

W czasach internetu, sklepy tradycyjne zaczynają odgrywać coraz mniejszą rolę na rynku. Ich miejsce zastępują coraz częściej sklepy internetowe.

**Jeśli Twój biznes stacjonarny nie jest wspierany przez sprzedaż internetową, to czas najwyższy o tym pomyśleć.**

Sprzedaż w sieci internet z roku na rok rośnie. Obroty ze sprzedaży internetowej zaczynają przewyższać obroty wygenerowane w sklepach stacjonarnych. Dochodzi do tego jeszcze porównanie kosztów prowadzenia działalności. W internecie nie trzeba wynajmować pomieszczenia na sklep, nie trzeba też być w jednym miejscu 8 lub więcej godzin.

Sklep internetowy stał się przepustką do większych obrotów i większego dochodu. Istnieje nawet takie powiedzenie: *"Jeśli nie znajdziesz danej rzeczy, przedmiotu w internecie, to taka rzecz nie istnieje..."*

Wychodząc na przeciw Państwa oczekiwaniom oferujemy tworzenie sklepów internetowych opartych na technologii CMS (system zarządzania treścią) gdzie sami Państwo możecie dokonywać zmian, wprowadzać nowe produkty, śledzić zamówienia, modyfikować ustawienia sklepu, grafiki itp. Sklep oparty na oprogramowaniu Joomla VirtueMart (GNU/GPL) umożliwia zaawansowaną obsługę serwisu.

Najważniejsze cechy tworzonych przez nas sklepów internetowych:

1. Katalog produktów:

- nieograniczona ilość produktów, kategorii i podkategorii,
- szczegółowe charakterystyki produktów (włącznie z fotografiami!),
- wprowadzanie informacji o produktach, przesyłanie zdjęć i miniaturki z okna przeglądarki,
  
- odmiany (warianty) produktów,
- atrybuty produktów, np. rozmiar, kolor,
- zaawansowana wyszukiwarka produktów,
- import i eksport produktów do plików CSV,
- dodawanie obrazów i plików np. arkuszy ze specyfikacją.
  
- Zarządzanie cenami:
  - możliwość wyboru dowolnego środka płatniczego, zarządzanie listą walut, państw,
  - różnicowanie cen dla poszczególnych grup klientów (prowizje)
  - wyświetlanie cen z podatkiem lub bez podatku.
  - zarządzanie promocjami, upustami i obniżkami cen.
  
- Elastyczne formy opodatkowania:
  - obsługa zróżnicowanych stawek podatkowych,

- obsługa stref podatkowych (państwa, regiony, stany),
  - obliczanie podatku wg adresu właściciela sklepu lub adresu dostawy
  - tryb UE (obliczanie podatku na podstawie lokalizacji sklepu, jeżeli klient pochodzi z państwa należącego do UE)
- 
- Relacje z klientami:
  - tworzyć grupy klientów (okazjonalni, stali, hurtownicy, itp.),
  - prowadzić księgę adresową klientów ze wszystkimi niezbędnymi danymi,
  - umożliwić klientom zarządzanie swoim kontem, modyfikację swoich danych,
  - umożliwić klientom przeglądanie historii swoich zamówień włącznie ze szczegółami,
  - umożliwić klientom określanie wielu adresów dostawy zakupionych produktów.
- 
- Narzędzia klienta:
  - trzy rodzaje wyszukiwarek produktów - prosta, rozszerzona, według parametrów.
  - publikacja opinii o produkcie i ocen produktu (moderowana lub automatyczna)
  - proste i szybkie promowanie wybranych produktów
  - sygnalizowanie dostępności produktów, terminu dostawy
  - wysyłanie powiadomień o dostępności produktu w magazynie do oczekujących klientów
- 
- Formy płatności:
  - stosowanie różnych sposobów zapłaty (pobranie/gotówka, przelewy bankowe, płatność kartami kredytowymi),
  - obsługę transakcji w czasie rzeczywistym - kartami kredytowymi
  - korzystanie z bramek płatnościowych takich jak: authorize.net, DotPay.eu, PayPal, eWay i innych,
  - poszerzanie sposobów płatności o własne metody i napisane przez siebie moduły przy pomocy
  - Payment Module API,
  - wystawianie faktur.
- 
- Zarządzanie zamówieniami:
  - kompletne zarządzanie zamówieniami, włącznie z ich historią, adresami IP komputerów,
  - obsługa klienta przez automatyczne procedury informowania o fazie realizacji transakcji,
  - definiowanie własnych stanów realizacji zamówień (statusu zamówień),
  - powiadomienie o złożeniu zamówienia - przesyłane do klienta i właściciela sklepu (zależnie od dokonanych ustawień),
  - zarządzanie magazynem - poziomem zapasów produktów i ich wariantów (kontrola stanu produktów w magazynie),

- powiadamianie klientów o sprowadzeniu i dostępności produktów, których w momencie składania zamówienia brakowało w magazynie.
  
- Wysyłka towarów:
  - pobieranie z witryny Sklepu zakupionych w nim produktów cyfrowych, np. oprogramowania komputerowego, zdjęć
  - elastyczną konfiguracją sposobów dostawy towarów, stawek opłat za przesyłki i spedytatorów
  - pobieranie stawek spedytorskich w trybie online (n.p. moduły dla usług InterShipper, UPS, USPS, FedEx lub Canada Post mogą używać Shipping Rate API).
  - wzbogacanie o dodatkowe moduły wysyłki przy pomocy Shipping Module API!
  
- Raporty i statystyka:
  - raport - przegląd na stronie startowej (ilość klientów, ilość zamówień, itd.),
  - generowanie statystyk sprzedaży: raporty dzienne, okresowe, roczne.
  
- Bezpieczeństwo transakcji:
  - bezpieczny tryb SSL
  - 128-bitowe szyfrowanie danych,
  - przechowywanie w bazie danych adresów IP komputerów, z których dokonywano zamówień.
  
- Dodatkowo:
  - przypisywanie użytkowników do grup, np. administratorzy, administratorzy sklepu, sprzedawcy, demo, umożliwiające wykonywanie zadań związanych z zarządzaniem sklepem przez innych użytkowników, nie tylko administratora; np. sprzedawcy mogą dodawać produkty i zmieniać tylko dodane przez siebie opisy.

Każdy projekt oceniamy indywidualnie. Prosimy o przesłanie do nas wypełnionego [formu-  
larza](#) w celu analizy Państwa projektu.

Oferujemy również usługi wdrażania oferty sklepu internetowego, wprowadzania produktów, oraz obsługi systemu. Oferta wymaga podpisania osobnej umowy serwisowej.

**Zapraszamy do współpracy**